



Porsche Panamera 4 E-Hybrid : Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):
kombiniert 2,5; CO₂ Emissionen kombiniert 56 g/km;
Stromverbrauch: kombiniert 15,9 kWh/100 km



Der neue Panamera 4 E-Hybrid.

Auch in Zukunft eine unserer
wichtigsten Aufgaben:
mit Spannung Leistung erzeugen.



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Porsche Enthusiasten,

dreiviertel des Jahres 2016 liegen nun schon hinter uns – wieder einmal verging die Zeit wie im Fluge. Wieder einmal ist bei Porsche und in Berlin viel Aufregendes und Interessantes passiert. Freuen Sie sich aus diesem Grunde auf die Ihnen vorliegende Porsche Times, in der wir genau dieses für Sie zusammengetragen haben.

Viel passiert ist auch bei unseren derzeit im Bau und Umbau befindlichen Porsche Zentren. So wurden weitere wichtige bauliche Maßnahmen an unserem neuen Standort in Berlin Adlershof im August 2016 begonnen. Unsere Porsche Freunde im Südwesten der Stadt dürfen darüber hinaus auf die Fertigstellung der Erweiterung im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam gespannt sein. Die Fertigstellung ist hier für Ende Oktober 2016 geplant.

Eines der größten Porsche Highlights des Jahres 2016 steht Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, jedoch noch bevor: die Premiere der neuen Panamera Modelle. Unter dem Motto „Mut verändert alles“ fällt bei uns in Berlin am 5. November unser Premieren-Vorhang. Das letzte Quartal wartet auf uns. Lassen Sie uns dieses gemeinsam erleben.

Mit sportlichen Grüßen

Patrick Henkel

Patrick Henkel
Vorsitzender der Geschäftsführung

Tobias Roch

Tobias Roch
Geschäftsführer

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Berlin, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Franklinstraße 23, 10587 Berlin, Tel.: +49 30 978911-100, Fax: +49 30 978911-113, E-Mail: info@porschezentrum-berlin.de, www.porsche-berlin.de; Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Berlin, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Franklinstraße 23, 10587 Berlin.

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam, Porsche Niederlassung Berlin-Potsdam GmbH, Albert-Einstein-Ring 49, 14532 Kleinmachnow, Tel.: +49 30 978911-300, Fax: +49 30 978911-313, E-Mail: info@porsche-berlin-potsdam.de, www.porsche-berlin-potsdam.de. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Berlin-Potsdam, Porsche Niederlassung Berlin-Potsdam GmbH, Albert-Einstein-Ring 49, 14532 Kleinmachnow.

Auflage: 9.561 Stück.

Redaktion: KunckeKonzept, Torben Kuncke, Arndtstraße 27a, 22085 Hamburg.
Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernehmen die Porsche Zentren. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.



Porsche Cayenne Diesel Platinum Edition · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 7,8–7,6 · außerorts 6,2–6,0 · kombiniert 6,8–6,6; CO₂-Emissionen kombiniert 179–173 g/km

**Für einen Sportler immer noch das Größte:
Edelmetall. Die Cayenne Platinum Edition Modelle.**



**Manchmal ist im Leben keine Zeit für Kompromisse.
Der neue Macan Turbo mit Performance Paket.**



Porsche Panamera 4 E-Hybrid · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 2,5; CO₂-Emissionen kombiniert 56 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 15,9 kWh/100 km

Porsche Macan Turbo mit Performance Paket · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 12,6–12,3 · außerorts 8,0–7,7 · kombiniert 9,7–9,4; CO₂-Emissionen kombiniert 224–217 g/km



**Brandenburger Idyll trifft zeitlose Eleganz.
Unsere Classic Ausfahrt.**



**Inspirierende Impulse. Unsere get
connected Kooperationsveranstaltung.**



**Die Zukunft wird elektrisierend.
Mit Porsche E-Performance.**

PORSCHE AKTUELL

- 04 Schon heute unser stärkster Antrieb: die Herausforderungen von morgen.**
Porsche E-Performance.
- 06 Mut verändert den Sportwagen der Zukunft.**
Der neue Panamera 4 E-Hybrid.
- 06 Porsche intensiv.**
Der Macan Turbo mit Performance Paket.
- 10 3 Grad machen den Unterschied.**
Die Porsche Hinterachslenkung.
- 12 Sportlich vollendet.**
Elegant, edel und exklusiv: die Porsche Cayenne Platinum Edition.

PORSCHE IM ZENTRUM

- 08 Berlin bekennt Farbe.**
Porsche und die bunte Welt der Lacke.
- 16 Once in a lifetime.**
Ein Traum in Osloblau: Porsche 356 B 2000 GS Carrera 2 von 1962.
- 20 Klassische Träume zu verkaufen.**
Unser Angebot an Porsche Classic Fahrzeugen.
- 38 Ein Jahr in Zahlen.**
Eine Danksagung an unsere Kolleginnen und Kollegen aus den Porsche Zentren in Berlin.
- 44 Ein Baustellenbesuch.**
Für unsere Kunden bauen wir hoch hinaus. Und das drei Mal in Berlin.
- 46 Kluge Köpfe, neue Kontakte und viel Know-how.**
Willkommen im Team.

PORSCHE CHRONIK

- 14 Voll vernetzt.**
Das breite Angebot von Porsche Connect.
- 18 Zeit für die klassische Winterpause.**
Zubehör von Porsche Classic.

PORSCHE LIVE

- 22 Klassisch on Tour.**
Unsere Classic Ausfahrt ins Brandenburger Land.
- 24 Aus Liebe zu Legenden.**
24 Runden von Du Pont 2016.
- 28 Eine Welt voller Klassiker.**
MOTORWORLD Classics Berlin 2016.
- 30 Premiere in Lavaorange.**
Die Präsentation der 718 Boxster Modelle in Berlin.
- 32 Selbsterfahrung mit Alpen-Grip.**
Unsere Tour nach Südtirol 2016.
- 34 Die Mitarbeiterausfahrt der Porsche Zentren in Berlin.**
- 36 Terminsache.**
Unsere Veranstaltungen zum Jahresende.
- 40 Ein sportliches Duell um den Titel.**
Golf Trophy 2016.
- 42 Kanonenstart für den guten Zweck.**
Der Porsche Golf Cup 2016.
- 48 Für Netzwerker, Trendsetter und Markenfreunde.**
Networking & Business – in, für und aus Berlin.

PORSCHE ONLINE

- 50 Das gefällt uns.**
Facebook. Der direkte Draht zu unseren Kunden.

SCHON HEUTE UNSER STÄRKSTER ANTRIEB:

Unsere Mission: den Sportwagen von morgen zu bauen. Entsprechend ausgeprägt ist deshalb auch der Drang, mit innovativen Ideen als Erstes neue Wege in Richtung Zukunft einzuschlagen. Denn es gilt Lösungsansätze für die größten Herausforderungen unserer Zeit zu finden: Gibt es einen Ersatz für die knappe Ressource Erdöl? Wie lassen sich CO₂-Emissionen reduzieren? Und kann der Energiebedarf gesenkt werden?

Mit Porsche E-Performance formulieren wir schon heute Antworten auf die Fragen von morgen, und setzen dort an, wo wir tatsächlich etwas verändern können: in der Garage, im Alltag unserer Fahrer – mit einem durchdachten Gesamtkonzept, das die Bereiche Fahrzeug, Energie und Konnektivität umfasst.



Porsche Cayenne S E-Hybrid · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,3; CO₂-Emissionen kombiniert 79–75 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–18,6 kWh/100 km



FAHRZEUG.

Der Kern von Porsche E-Performance ist das Fahrzeug. Entsprechend hohe Ansprüche haben wir an unsere Plug-in-Hybridtechnologie, die nicht nur Verbrauch und Emissionen drastisch reduziert, sondern auch in Sachen Porsche typische Performance überzeugen muss. Entscheidend ist dabei das nahtlose Zusammenspiel von Verbrennungsmotor und elektrischer Maschine, das hohe Performance und Effizienz optimal miteinander vereint. Ermöglicht wird dies durch fünf wesentliche Fahrzustände, die je nach Bedarf automatisch angesteuert werden:

- › Elektrisches Fahren: rein elektrischer Antrieb für emissionsfreies Fahren ohne Kraftstoffverbrauch
- › Verbrennungsmotorisches Fahren: Antrieb durch Verbrennungsmotor für Langstreckenbetrieb und hohe Geschwindigkeiten

- › Boosten: Antrieb durch Elektromotor und Verbrennungsmotor für gesteigerte Performance und dynamisches Ansprechverhalten z. B. für Überholvorgänge
- › Segeln: Verbrennungsmotor wird automatisch abgeschaltet und entkoppelt für emissionsfreies Gleiten ohne Antrieb und ohne Kraftstoffverbrauch
- › Rekuperieren: Elektromotor arbeitet beim Bremsen im Generatorbetrieb und erzeugt elektrische Energie, die später zum elektrischen Fahren eingesetzt werden kann. Verbrennungsmotor wird automatisch abgeschaltet.

Während das zukunftsweisende Antriebskonzept sein volles Potential ausschöpft, können Sie Porsche typischen Fahrspaß genießen.

DIE HERAUSFORDERUNGEN VON MORGEN.



ENERGIE.

Strom ist die Energie der mobilen Zukunft. Er kann sehr effizient und CO₂-neutral aus regenerativen Quellen wie Wasser, Wind und Sonne erzeugt werden. Deshalb ist die Basis unseres Antriebskonzepts eine Hochvolt-Batterie mit Lithium-Ionen-Technik, die einfach über das Stromnetz aufgeladen werden kann – nicht irgendwo, sondern bequem bei Ihnen zu Hause. Das Ladeequipment? Liefern wir selbstverständlich gleich mit. So integrieren wir den Antrieb von morgen schon heute perfekt in Ihr Leben.



KONNEKTIVITÄT.

Mit den Hybrid-spezifischen Diensten von Porsche Connect bleiben Sie mit Ihrem Porsche E-Hybrid immer in Verbindung. Das weiterentwickelte Porsche Communication Management (PCM) mit hochauflösendem Touchdisplay und integriertem Näherungssensor dient dabei als die zentrale Steuereinheit. Das Connect- bzw. Connect Plus-Modul erweitert die bestehenden Fahrzeugfunktionen um intelligente Dienste und Apps und sorgt dafür, dass Sie auch über Ihr Smartphone stets alles Wichtige im Blick haben. Neben dem Ladezustand Ihres Fahrzeugs haben Sie ebenfalls die Möglichkeit, die verbleibende elektrische Reichweite abzurufen oder Lademöglichkeiten in Ihrer Umgebung zu finden. So holen Sie mit Porsche Connect mehr aus Ihrem Alltag – und können sich schneller auf das Wesentliche konzentrieren.



Mehr über das innovative Konzept von Porsche E-Performance erfahren Sie im Web-special auf www.porsche.de/E-Performance oder durch Scannen des QR-Codes.



MUT VERÄNDERT DEN SPORTWAGEN DER ZUKUNFT.

Der neue Panamera 4 E-Hybrid.

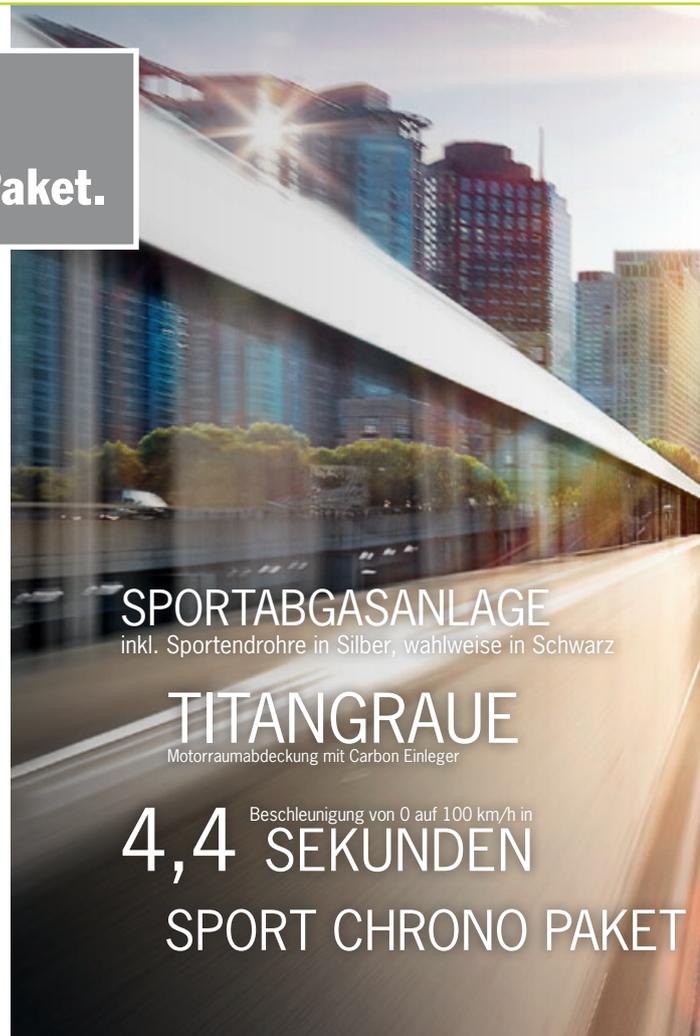
Es braucht Mut, neue Wege zu beschreiten:
Diese Erkenntnis beeinflusst seit jeher unsere Art
Sportwagen zu bauen. Und daran halten wir fest.
Aus Überzeugung.

Beinahe selbstverständlich also, dass wir den
nächsten Schritt in Sachen Porsche E-Performance
mit einem Sportwagen gehen, der bereits das
Limousinensegment revolutioniert hat. Der neue
Panamera 4 E-Hybrid beweist, dass geringer
Verbrauch und eine Porsche typische Sportwagen-
performance kein Widerspruch sind.

PORSCHE INTENSIV. Der Macan Turbo mit Performance Paket.

Aus Möglichkeiten das Maximum herausholen. Weiter kommen.
Besser sein. Das hat bei Porsche Tradition – und treibt uns jedes
Mal aufs Neue an, immer ein Quäntchen mehr zu geben. Jüngster
Beweis: der Macan Turbo mit Performance Paket.

Die Zahlen sprechen für sich: Der 3,6-Liter-V6-Biturbomotor
leistet 324 kW (440 PS). Und bringt damit noch einmal
30 kW (40 PS) mehr auf die Straße als der Macan Turbo.
Auch der Sprint von 0 auf 100 km/h gelingt um 4 Zehntel schneller: in
nur 4,4 Sekunden. Ebenso beeindruckend: die Spitzengeschwindigkeit
von 272 km/h, die dank des hochmodernen, effizienten 6-Zylinder-Motors
besonders intensiv spürbar ist. Für eine sportliche Performance, die sich
nach Rennstrecke anfühlt, sorgt das Sport Chrono Paket. Auch akustisch
setzt der Höchstleistungssportler ein Zeichen: Die Sportabgasanlage mit
Sportendrohren liefert Porsche typischen Sound in seiner kraftvollsten
Form. Das um 15 Millimeter tiefergelegte Stahlfederfahrwerk mit adap-
tiven Dämpfern (PASM) rundet das sportliche Erscheinungsbild ab und
ermöglicht einen noch intensiveren Kontakt zur Straße. Für ein Fahrgefühl,
das keine Kompromisse zulässt. Erleben Sie es selbst. Mehr sportliche
Details erfahren Sie auf www.porsche.de/Macan-Turbo-Performance-Paket.



SPORTABGASANLAGE
inkl. Sportendrohre in Silber, wahlweise in Schwarz

TITANGRAUE
Motorraumabdeckung mit Carbon Einleger

4,4 Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in
SEKUNDEN

SPORT CHRONO PAKET

Dafür sorgen 340 kW (462 PS) – bei einem Verbrauch von nur 2,5 l/100 km. Wie das möglich ist? Dank der sieben Fahrmodi E-Power, Hybrid Auto, E-Hold, E-Charge, SPORT und SPORT PLUS sowie SPORT Response für maximales Ansprechverhalten, die für einen flexiblen Einsatz von Elektro- und Verbrennungsmotor sorgen. So passt sich der Panamera 4 E-Hybrid jederzeit der aktuellen Fahrsituation an.

Ebenfalls zukunftsweisend: das neue Bedien- und Anzeigenkonzept Porsche Advanced Cockpit. Dieses umfasst das weiterentwickelte Kombiinstrument, das Porsche

Communication Management (PCM) mit 12-Zoll Touchdisplay sowie die Mittelkonsole mit Direct Touch Control. Neben der aktuell abgerufenen Leistung, der E-Reichweite und dem Batterieladezustand haben Sie zudem per Multitouch-Gestensteuerung Zugriff auf Porsche Connect Dienste, die den Panamera 4 E-Hybrid perfekt mit Ihnen und der Außenwelt vernetzen.

Starten Sie in Richtung Zukunft – und erfahren Sie den Sportwagen von morgen schon heute: mit dem neuen Panamera 4 E-Hybrid. Weitere spannende Details lesen Sie auf www.porsche.de/Panamera-4-E-Hybrid.

DIE ZUKUNFT WIRD SPORTLICH. LEISTUNGSMERKMALE.

- > Maximale Systemleistung: 340 kW (462 PS)
- > 2,9-Liter-V6-Biturbomotor: 243 kW (330 PS)
- > Elektrische Maschine: 100 kW (136 PS)
- > 14-kWh-Lithium-Ionen-Batterie
- > 0–100 km/h in 4,6 s
- > Typische elektrische Reichweite: 51 km
- > On-board Lader mit 3,6 kW (7,2 kW optional)

ELEKTRISIEREND ANDERS. AUSSTATTUNGSHIGHLIGHTS.

- > 8-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK)
- > Allradantrieb
- > Porsche Universal-Ladegerät (AC)
- > Lade-Dock (optional)
- > Differenzierungsmerkmale in Acidgreen: Bremssättel, Zeiger des Kombiinstrumentes und Umrandung der „e-hybrid“ Schriftzüge auf den Vordertüren und der Modellbezeichnung auf der Heckklappe

Porsche Panamera 4 E-Hybrid · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 2,5; CO₂-Emissionen kombiniert 56 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 15,9 kWh/100 km



Motor	6-Zylinder-Biturbomotor
Leistung	324 kW (440 PS)
Max. Drehmoment	600 Nm
Von 0 auf 100 km/h in	4,4 s
Höchstgeschwindigkeit	272 km/h

Porsche Macan Turbo mit Performance Paket · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 12,6–12,3 · außerorts 8,0–7,7 · kombiniert 9,7–9,4; CO₂-Emissionen kombiniert 224–217 g/km

Porsche und die bunte Welt der Lacke.

BERLIN BEKENNT FARBE.

Möchte man ein neues Fahrzeug kaufen, dann gehört die Farbwahl zur mitunter schwierigsten Entscheidung beim gesamten Kaufprozess. Die Auswahl an Farben und Lacken ist scheinbar unendlich. Die Farbpalette reicht von dunkel-dezent

bis schrill-auffallend. Doch welche Farbe soll man nehmen? Wir finden, gerade beim Kauf eines Porsche darf die Farbwahl ruhig etwas gewagter ausfallen, und möchten Sie mit diesem Artikel zu mehr Farbe auf Berlins Straßen ermutigen.

Dafür bietet Porsche in der aktuellen Modellpalette fantastische Serien-, Metallic- und Sonderfarben abseits der Klassiker Tiefschwarzmetallisch und Achatgrauemetallic an.



RACINGGELB

Eine der auffallendsten Farben ist zweifelsohne Racinggelb. Der „farbliche Nachfolger“ von Speedgelb ist derzeit als Serienfarbe für die 718 sowie die 911 Modelle erhältlich. Kaum eine andere Farbe steht mehr für Sportlichkeit und Fahrdynamik – typisch Porsche eben.

SAPHIRBLAUMETALLIC

Eine Metallicfarbe, die für alle Porsche Modelle derzeit regulär bestellbar ist, ist Saphirblauemetallic. Als perfekte Brücke zwischen „bitte nicht zu bieder“ und „bitte nicht zu schrill“ schmückt sie beispielsweise die Pressefotos des neuen Panamera. Ein Ensemble aus Sportlichkeit und Eleganz, das definitiv öfters nach Berlin gehört.



LAVAORANGE

Diese Sonderfarbe steht ganz besonders für ein Fahrzeug: den neuen 718 Boxster. Bereits die Gäste unserer Premierenfeier erfreuten sich an einer in Lavaorange getauchten Eventlocation. Und selbst auf der Rennstrecke ist Lavaorange mehr als hip, was man bei den Bestellungen des 911 GT3 RS erkennen konnte.

Im Laufe der Unternehmensgeschichte von Porsche wurden viele (Mode-)Trends durchschritten. So orientierten sich die damaligen Fahrzeugfarben an den Wünschen und dem

Zeitgeist der jeweiligen Epoche. Viele großartige Lacke wurden damals angeboten, die es in Serie heute nicht mehr gibt. Doch keine Sorge: In Sachen individuellen Sonderwün-

schen bei der Farbwahl wäre Porsche nicht Porsche, wenn nicht das Unmögliche möglich gemacht werden kann. Und zwar mit den Individualfarben von Porsche Exclusive.



GELBGRÜN

Der Farbcode 137 hat es in sich: Unter dem Originalnamen Gelbgrün – engl. Lime Green – ist er der Hingucker schlechthin. In Berlin und vermutlich jeder anderen Stadt auch. Gelbgrün wurde von Mitte bis Ende der 1970er Jahre angeboten und passte perfekt zum Lebensgefühl der damaligen Zeit. Wer heute noch Farbe bekennen will, für den ist Gelbgrün genau richtig.

GULFBLAU

Diese Farbe gibt es seit Anfang der 1970er Jahre und wurde erstmalig mit dem Rennsportwagen 917 vorgestellt, der auch in Steve McQueens Film „Le Mans“ zu sehen ist. Die Farbe war Teil der Corporate Identity des Hauptsponsors Gulf Oil, dessen Name so verewigt wurde.



INDISCHROT

Eine der ältesten heute noch in Serie zu bestellenden Farben ist Indischrot. Als Klassiker des 911 war sie ebenfalls sehr beliebt bei 924, 944, 968, 928 und sogar 959. Obwohl Indischrot in Serie lediglich für die 718 und 911 Modelle angeboten wird, müssen Panamera, Macan und Cayenne Fahrer mit dem etwas dunkleren Karminrot auf diesen Basiston nicht verzichten.

Vielleicht konnten wir Ihnen einige Inspirationen für die nächste Farbwahl geben und würden uns freuen, wenn unsere Verkaufsberater Sie dabei unterstützen können. Helfen Sie uns dabei, Berlins Straßen bunter zu machen.

3 GRAD MACHEN DEN UNTERSCHIED.

Die Porsche Hinterachslenkung.

Mit Hilfe der Hinterachslenkung werden Alltagstauglichkeit und Performance gleichermaßen gesteigert. Bei Geschwindigkeiten bis 50 km/h lenkt das System die Hinterräder entgegen den eingeschlagenen Vorderrädern. Das führt zu einer virtuellen Radstandsverkürzung. So wird der Wendekreis kleiner, das Einlenkverhalten in Kurven deutlich dynamischer und das Rangieren spürbar erleichtert.

Bei Geschwindigkeiten über 80 km/h lenkt das System die Hinterräder in die gleiche Richtung wie die eingeschlagenen Vorderräder. Das Ergebnis: eine virtuelle Radstandsverlängerung und eine gesteigerte Fahrstabilität – etwa bei schnellen Spurwechseln auf der Autobahn.

Zwischen 50 und 80 km/h erfolgt je nach Fahrsituation ein kontinuierlicher Übergang zwischen gegensinnigem und gleichsinnigem Lenkeinschlag. Dank der hohen Stabilisierungseigenschaften der Hinterachslenkung konnte zudem die Lenkübersetzung an der Vorderachse um die Mittellage direkter ausgeführt werden. Vorteil: höhere Agilität ohne Stabilitätsverlust bei höheren Geschwindigkeiten. Das System, welches in den aktuellen 911 Turbo Modellen Serie ist, ist bei diesen Porsche des Modelljahres 2017 optional als Sonderausstattung bestellbar:

- > 911 Carrera S
- > 911 Carrera S Cabriolet
- > 911 Carrera 4S
- > 911 Carrera 4S Cabriolet
- > 911 Targa 4S
- > Panamera 4S
- > Panamera 4S Diesel
- > Panamera Turbo



Porsche 911 Targa 4S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 12,6–10,4 · außerorts 6,8–6,7 · kombiniert 9,0–8,0; CO₂-Emissionen kombiniert 208–184 g/km
Porsche Panamera 4S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 10,2–10,1 · außerorts 6,8–6,7 · kombiniert 8,2–8,1; CO₂-Emissionen kombiniert 186–184 g/km
Porsche Panamera 4S Diesel · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 7,9 · außerorts 5,9–5,8 · kombiniert 6,8–6,7; CO₂-Emissionen kombiniert 178–176 g/km
Porsche Panamera Turbo · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 12,9–12,8 · außerorts 7,3–7,2 · kombiniert 9,4–9,3; CO₂-Emissionen kombiniert 214–212 g/km

SPORTLICH VOLLENDET.

Elegant, edel und exklusiv: die Porsche Cayenne Platinum Edition.

Seit Juni 2016 bietet Porsche eine limitierte Sonderausgabe des Erfolgsmodells Porsche Cayenne Diesel und Porsche Cayenne S E-Hybrid: die Platinum Edition. Diese Bezeichnung vergibt Porsche für ausgesuchte Fahrzeugserien, die nur für einen begrenzten Zeitraum angeboten werden. Die aktuelle Platinum Edition zeichnet sich durch ein unverkennbares Design und eine hochwertige Serienausstattung aus:



In acht Wegen elektrisch verstellbare und beheizbare Leder-Sportsitze mit Sitzmittelbahnen aus Alcantara sowie Porsche Wappen auf den Kopfstützen.



Privacy-Verglasung für angenehme Diskretion und atemberaubende Optik.

Weitere Highlights sind:

- › Porsche Communication Management (PCM) mit Online-Navigation und Connect Plus Modul
- › BOSE® Surround Sound-System
- › Exterieur-Paket in Schwarz (hochglanz)
- › Radhausverbreiterung in Exterieurfarbe lackiert
- › ParkAssistent vorne und hinten
- › Automatisch abblendende Innen- und Außenspiegel
- › Hochwertige Analoguhr auf der Armaturentafel
- › u. v. m.



20-Zoll RS Spyder Design Räder in Platinum – exklusiv für die Cayenne Platinum Edition Modelle.



Bi-Xenon-Hauptscheinwerfer mit Porsche Dynamic Light System (PDLS).



PORSCHE
TECHNOLOGIE
LEXIKON

VOLL VERNETZT.

Porsche Connect mit breitem Angebot an Navigation, Infotainment und Service.

Porsche gibt Gas. Auf der Datenautobahn: Mit Porsche Connect sind Fahrer, Fahrzeug und Online-Welt jetzt noch intensiver vernetzt. Über neue intelligente Funktionen und Apps in und außerhalb des Porsche. Mit nur einem Ziel: Die Herausforderungen des Alltags schnell und einfach zu bewältigen. Und damit mehr Zeit für den Fahrspaß zu gewinnen.

Der neue Panamera macht es vor: Sein Porsche Communication Management (PCM) mit 12,3 Zoll großem Touchdisplay läutet die nächste Entwicklungsstufe der mobilen Online-Welt von Porsche ein. Und alle anderen Modellreihen ziehen mit. Mehr als 20 Dienste stehen jetzt zur Wahl: vom Abschließen des Fahrzeugs per Smartphone bis hin

zur optionalen Zugauskunft samt Navigation zum freien Parkplatz am Bahnhof. Herzstück ist immer das PCM mit Touchscreen, serienmäßig in allen Porsche Modellen.

Porsche Connect basiert auf den optionalen Modulen Connect oder Connect Plus. Beim 911 und Panamera zählt Connect Plus zur Serienausstattung. Diese Bordsysteme stellen die Verbindung zum Smartphone her. So können Fahrzeugfunktionen ferngesteuert und Fahrzeugdaten abgefragt werden. Weiterhin gehören eine Smartphone-Ablage in der Mittelkonsole und Apple® CarPlay zur Nutzung diverser iPhone-Apps über das PCM dazu. Das Top-Paket Connect Plus bietet zusätzlich Navigation, LTE-SIM-Kartenleser, WiFi-Hotspot im Fahrzeug sowie zahlreiche internetbasierte Dienste.



Mit Connect öffnet Porsche dem Fahrer eine neue Online-Welt mit einer Vielzahl von Diensten. Er hat damit die Möglichkeit, ganz nach seinen persönlichen Vorstellungen Nutzwert und Fahrspaß seines Porsche gleichermaßen zu steigern. Dazu stehen drei Pakete zur Wahl, die teils einige Monate kostenfrei genutzt werden können:

> Car Connect Services bündeln alle Dienste und Funktionen zur Fernbedienung bestimmter Fahrzeug-Funktionen in einer App für Smartphone und Apple® Watch. Damit können nicht nur Türen und Klappen verriegelt, sondern unter anderem auch Fahrzeug-Informationen wie gefahrene Kilometer oder Restreichweite abgefragt werden.

> Navigation und Infotainment Services umfassen Dienste und Apps, mit denen der Fahrer die Zeit während der Fahrt besser nutzen und schneller ans Ziel kommen kann. Zum Beispiel per Online-Navigation – sie versorgt ihn permanent mit Echtzeit-Verkehrsinformationen. Bei der Orientierung während der Fahrt und am Zielort helfen Google Earth und Google Street View. Der Fahrer kann Flug- und Zugauskünfte abrufen, sich freie Parkplätze anzeigen lassen, Mitteilungen diktieren – und vieles mehr.

> Connect App Services lassen sich über die Porsche Connect App nutzen, die kostenfrei über iTunes und im Google Play Store erhält-

lich ist. Sie unterstützen den Fahrer bei Reiseplanung und Organisation. Bereits vor Fahrtbeginn kann er Ziele über die App suchen und ins Fahrzeug übertragen. Oder sich die Termine aus seinem Smartphone-Kalender im PCM anzeigen lassen. Und Adressen gleich als Zielorte für die Navigation nutzen. Für Unterhaltung während der Reise ist ebenfalls gesorgt: Zur Connect App gehört auch eine Musikstreaming-Funktion.

Die Schaltzentrale für die digitale Welt von Porsche Connect ist das Porsche Connect Portal im Internet. Im persönlichen Bereich kann der Fahrer Daten wie den Kilometerstand abrufen und gebuchte Online-Dienste wie Twitter individuell konfigurieren. Per Direkt-Link kommt er zum Porsche Connect Store, in dem Dienste gekauft, ergänzt oder ihre Nutzungszeit verlängert werden können.

Oberstes Gebot für Porsche: der Schutz der Privatsphäre. Personenbezogene Daten erhebt, verarbeitet und nutzt Porsche bei seinen Diensten selbstverständlich ausschließlich im Rahmen des geltenden Datenschutzrechts. Jeder Kunde kann über den Umgang mit seinen Daten stets selbst bestimmen. Ausführliche Informationen zum Datenschutz sind sowohl im Porsche Connect Store als auch im Fahrzeug abrufbar.

ONCE IN A LIFETIME.

Ein Traum in Osloblau: Porsche 356 B 2000 GS Carrera 2 von 1962.



Gelegenheiten gibt es viele, einen Porsche Klassiker zu erwerben. Manche Gelegenheiten sind aber so einzigartig, dass sie einem vermutlich nur einmal im Leben passieren. Solch eine Gelegenheit stellt unseres Erachtens dieser zum Verkauf stehende Porsche 356 B 2000 GS Carrera 2 dar.

Nicht nur, dass der osloblaue Porsche an sich eine Rarität darstellt, auch die ab Werk gelieferten Sonderausstattungen gibt es so kein zweites Mal. Das herausstechendste Merkmal ist zweifelsohne das mitgelieferte Hardtop mit einem elektrischen Schiebedach, welches nach unseren Recherchen lediglich ein einziges mal ausgeliefert wurde – nämlich bei diesem Exemplar. Auch die Standheizung, das historische Stereo-Radio und der abblendbare Innenspiegel waren für die 1960er Jahre die absolute Ausnahme bei den Bestellungen.

Ausnahmslos selten ist auch eine umfassende Dokumentation dieses 54 Jahre alten Oldtimers. Diese besteht bei unserem 356 aus

- › dem ersten Pappbrief
- › diversen Kaufverträgen
- › einem Fahrtenbuch
- › original Tankbelegen
- › der Bedienungsanleitung des Porsche 356 B 2000 GS Carrera 2 und sämtlichen Anleitungen, beispielsweise für das Schiebedach und Radio

Bei allen Unterlagen handelt es sich selbstverständlich um die Originaldokumente. So belegen die Papiere, dass das Fahrzeug seine Erstausslieferung in Deutschland hatte, insgesamt vier Vorbesitzer diesen Porsche ihr Eigen nennen konnten und diese in Summe lediglich rund 46.000 Kilometer gefahren sind. Die Kilometerleistung bestätigt sich vor allem anhand des Fahrtenbuches.

Da der Zahn der Zeit auch bei Traumwagen nicht halt macht, wird unser 356 derzeit aufwändig restauriert, um ihn anschließend in einem Ausnahmezustand übergeben zu können. Diese vollständige Restaurierung wird in Freiberg am Neckar von Porsche Classic durchgeführt. Einer der vielen Schritte ist u. a. das KTL Tauchbad im Stuttgarter Porsche Werk 1 – der eigentlichen Geburtsstätte dieses 356. Wie alle Porsche Neuwagen wird dabei das Fahrzeug gegen Korrosion versiegelt. Neben einer kompletten Motorrevision wird hier auch das Getriebe vollständig überholt. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage.



- > Porsche 356 B 2000 GS Carrera 2 Cabriolet
- > Inkl. Hardtop mit elektrischem Schiebedach ab Werk
- > Baujahr: 1962
- > Erstausslieferung: Deutschland
- > Kilometerleistung: ca. 46.000 Kilometer
- > Vorbesitzer laut Brief: 4
- > Matching Numbers/Matching Colors
- > Originaldokumente vorhanden
- > Komplette Restaurierung inklusive Motor- und Getrieberevision bei Porsche Classic
- > Verfügbar: 1. Quartal 2017

Nach vielen Monaten der Liebe und Pflege wird dieser Klassiker ein weltweites Unikat in Bestzustand werden – optisch sowie technisch. Wenn sich unser 356 bereits heute in das Herz eines Porsche Liebhabers gefahren hat, dann freut sich unser Classic Koordinator Sascha Keilwerth von Ihnen zu hören.

Sascha Keilwerth
 Classic Koordinator
 Tel.: +49 30 978911-356
 E-Mail: sascha.keilwerth@porsche-berlin-potsdam.de

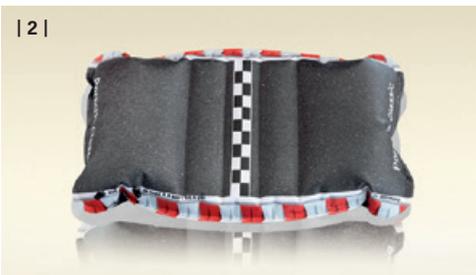


ZEIT FÜR DIE KLASSISCHE WINTERPAUSE.

Professionell überwintern mit Zubehör von Porsche Classic.

Auf den Straßen der Welt sind noch heute mehr als 70 Prozent aller jemals gebauten Porsche unterwegs. Das liegt an der herausragenden Qualität von Porsche. Aber auch an Ihrer Pflege. Als Besitzer eines Klassikers von Porsche wissen Sie, dass er auch bei Eis und Schnee zuverlässig seine Runden dreht. Ab einem gewissen Alter verdient er es jedoch,

regelmäßig in die Winterpause zu gehen – dadurch schützen Sie Lack, Unterboden und viele Karosserieteile, insbesondere vor Rollsplitt und Salz. So erhalten Sie den Wert Ihres Klassikers – und sein einzigartiges Porsche Fahrerlebnis. Mit dem Zubehör von Porsche Classic steht Ihnen alles zur Verfügung, was Sie für eine professionelle Einwinterung brauchen.



| 1 | PORSCHE CLASSIC PFLEGESET

17-teiliges Pflegeset von Porsche Classic, speziell für klassische Porsche Modelle entwickelt. Einsetzbar für den gesamten Exterieurbereich und alle Porsche Lackgenerationen. Alle enthaltenen Produkte können einzeln nachbestellt werden. Mit hochwertiger Aufbewahrungstasche.

Art.-Nr.: PCG90101040 | EUR 470,04*

| 2 | PORSCHE CLASSIC REIFENSCHONER

Für alle Modelle mit Reifenbreite bis 255 mm. Zur Verhinderung eventueller „Standplatten“ an den Reifen Ihres Fahrzeuges. Die Reifenschoner gewährleisten eine perfekte Anpassung an die Reifenform und ermöglichen durch schwimmende Lagerung eine Fahrwerksentlastung.

Art.-Nr.: PCG04461010 (einzeln) | EUR 118,99*

Art.-Nr.: PCG04461000 (4-er Set) | EUR 464,05*

| 3 | PORSCHE CLASSIC MOTORÖL

Von Porsche Classic für Porsche Klassiker entwickelt: das Motoröl für luftgekühlte Vier- und Sechszylinder-Boxermotoren. Speziell auf die Anforderungen der 356 und 911 Modelle (einschließlich 993) abgestimmt, mit optimalem Laufverhalten und hervorragenden Schmiereigenschaften.

In zwei Varianten erhältlich:

Teile-Nr.: 00004320928 (1 Liter) | EUR 16,80*

20W-50 für 911 bis 2,7 l Hubraum, 356 (1950–1965) und 914 (1970–1976)

Teile-Nr.: 00004320930 (1 Liter) | EUR 22,08*

10W-60 für 911 ab 3,0 l Hubraum, 964 (1989–1994) und 993 (1994–1998)

* Inkl. MwSt.



MS EUROPA | MS EUROPA 2

EINE KLASSE FÜR SICH.

„Keine anderen Schiffe erreichen zurzeit die hohen Standards, die MS EUROPA und MS EUROPA 2 und ihre Crews setzen.“

Douglas Ward, Berlitz Cruise Guide

Die EUROPA und EUROPA 2 erhielten wiederholt als weltbeste Kreuzfahrtschiffe die höchste Auszeichnung: 5-Sterne-plus*. Erleben Sie jetzt eleganten Luxus und die große Freiheit der höchsten Kategorie.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.hl-cruises.de

*Lt. Berlitz Cruise Guide 2016



HAPAG ¹⁸/₉₁ LLOYD
CRUISES

KLASSISCHE TRÄUME ZU VERKAUFEN.

UNSER ANGEBOT AN PORSCHES CLASSIC FAHRZEUGEN.



Porsche 356 SC Cabriolet

Baujahr: 1964

Erstauslieferung: Sonauto, Frankreich

Hubraum: 1.600 cm³

Leistung: 70 kW (95 PS)

Farbe: Baliblau

Besonderheiten: komplett restauriertes Fahrzeug, Matching Numbers Motor/Getriebe baugleich, korrekte Spaltmaße, Verdeck neu, sehr gutes Lackkleid

Porsche 911 S „SWB“

Baujahr: 1968

Erstauslieferung: Bologna, Italien

Hubraum: 2.000 cm³

Leistung: 118 kW (160 PS)

Farbe: Blutorange

Besonderheiten: komplett restauriertes Fahrzeug, Matching Numbers Motor und Getriebe, kurzer Radstand „SWB“, sehr gute Spaltmaße



Porsche 911 S 2.2 Targa

Baujahr: 1970

Erstauslieferung: Italien

Hubraum: 2.200 cm³

Leistung: 132 kW (180 PS)

Farbe: Signalrot

Besonderheiten: komplett restauriertes Fahrzeug, Matching Numbers Motor/Getriebe baugleich, sehr guter Pflegezustand, inkl. Bordwerkzeug



Mit der Fahrzeughistorie unseres osloblauen Porsche 356 B 2000 GS Carrera 2 von 1962 konnten wir Sie vielleicht schon begeistern. Doch es gibt noch mehr Traumwagen im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam zu entdecken – allesamt aus dem Porsche Classic Segment und allesamt einzigartig in ihrer Art.

Porsche 911 E 2.4 Targa

Baujahr: 1973

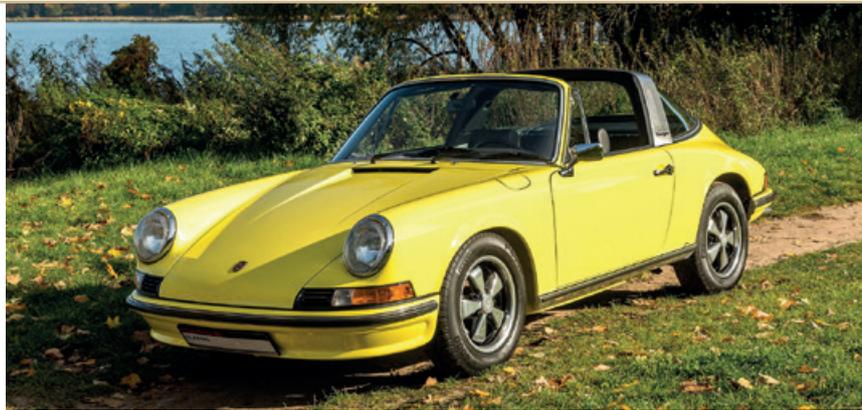
Erstauslieferung: Ratingen, Deutschland

Hubraum: 2.400 cm³

Leistung: 121 kW (165 PS)

Farbe: Hellgelb

Besonderheiten: komplett restauriertes Fahrzeug, Matching Numbers Motor/Getriebe baugleich, perfekte Spaltmaße, Sitze schwarz mit Pepita



Porsche 911 E 2.4 Targa

Baujahr: 1972 (Modell 1973)

Erstauslieferung: Italien

Hubraum: 2.400 cm³

Leistung: 121 kW (165 PS)

Farbe: Seebau

Besonderheiten: komplett restauriertes Fahrzeug, Matching Numbers, Matching Colours, Geburtsurkunde Porsche Deutschland vorhanden

Porsche 911 RS N/GT (Typ 964)

Baujahr: 1992

Erstauslieferung: Porsche Berlin, Deutschland

Hubraum: 3.600 cm³

Leistung: 191 kW (260 PS)

Farbe: Schwarz

Besonderheiten: Exemplar 256/290, 18.000 Kilometer Laufleistung, Servicehistorie im Porsche Zentrum Berlin, große Wartung in 04/2016



Porsche 911 Turbo (Typ 993)

Baujahr: 1996

Erstauslieferung: Deutschland

Hubraum: 3.600 cm³

Leistung: 300 kW (408 PS)

Farbe: Arenarot

Besonderheiten: Sommerfahrzeug, 105.800 Kilometer Laufleistung, komplette Servicehistorie in Porsche Zentren, hochwertige Sonderausstattung



KLASSISCH ON TOUR.

Unsere Classic Ausfahrt ins Brandenburger Land.

Ende Mai hieß es für über 60 Porsche Klassiker wieder: Start your engines. Grund war die traditionelle Classic Ausfahrt – organisiert und veranstaltet von den Porsche Zentren in Berlin.

Obwohl die Nachfrage nach Sportwagenausfahrten ungebremst hoch ist, dürfen bei diesem Event lediglich diejenigen Porsche Besitzer mitfahren, deren Fahrzeug ins sogenannte Classic Segment fällt. Konkret sind das alle luftgefühlten Porsche seit 1950 – wie der legendäre 356, der 914, die 911 G- und F-Modelle sowie die 911 Modelle vom Typ 964 und 993. Zu Porsche Classic gehören zudem

auch die vier Transaxle-Modelle 924, 944, 968 und 928 sowie die beiden Supersportwagen 959 und Carrera GT.

Unsere jüngsten Mitglieder in diesem Segment sind der Porsche Boxster (Typ 986) und der Porsche 911 (Typ 996), die wir auf unserer Ausfahrt ebenfalls herzlich willkommen heißen haben.

Gestartet wurde im Gasthof Zur Linde im rund 20 Kilometer südlich von Potsdam gelegenen Wildenbruch, wo sich die Teilnehmer vor dem eigentlichen Start bei einem kräftigen Frühstück stärken konnten. Von hier aus machten sich die Fahrzeuge mit ihren 120 Fahrerinnen und Fahrern zusammen mit drei Begleitfahrzeugen aus unserem Hause auf den Weg ins Brandenburger Land. Mit dabei war unser

professionell ausgestatteter Werkstatt-Bulli, der im Fall der Fälle den Klassikern – und seinen Fahrern – unter die Arme greifen sollte.

Ziel der diesjährigen Classic Ausfahrt war das kurz vor Cottbus gelegene Bleiche Resort & Spa. Neben kulinarischen Köstlichkeiten fand hier auch ein Fahrspiel statt, bei dem sich die Teilnehmer im Umgang mit ihren Klassikern behaupten mussten. Bei der offiziellen Preisverleihung durfte sich das Gewinnerteam über einen Reifensatz von Pirelli für seinen Porsche freuen.

Nach einem sonnigen Tag voller neuer Eindrücke und großartigen Porsche Klassikern freuen wir uns bereits jetzt schon auf 2017, wenn wir mit Ihnen abermals „klassisch on Tour“ gehen werden.





24 Runden von Du Pont 2016.

AUS LIEBE ZU LEGENDEN.

Legenden erleben. Dafür steht das berühmte 24-Stunden-Rennen von Le Mans. Rund 1.250 Autobahn-Kilometer weiter östlich startete Ende August ein ähnliches Rennen, bei dem die Faszination Porsche und der Glanz vergangener Tage in jedem Detail spürbar wurde: Willkommen bei den 24 Runden von Du Pont 2016 mitten in Potsdam.

Schon zum dritten Mal präsentierte sich hier unser Porsche Zentrum Berlin-Potsdam mit einer eigenen 125 m² großen Ausstellungsfläche, auf der unsere vielen Gäste einzigartige Exponate der Porsche Modellgeschichte hautnah entdecken konnten. Hier wurde auch kräftig mitgefiebert, als wir unsere Klassiker beim exklusiven Schaulaufen rund um die Villa Schöningen und den Parc Fermé auf den Asphalt schickten.

Neben dem abwechslungsreichen Rahmenprogramm sorgte unser Gewinnspiel für viel Spannung. Der Gewinner wurde kurzerhand auf den Beifahrersitz eines Porsche 356 Speedster GT gesetzt und erlebte das Schaulaufen live als echter Renn(bei)fahrer. Zusätzlich gab es noch zwei Karten für den VIP-Bereich inklusive Catering, wo nach dem Rennen ein kulinarischer Boxenstopp eingelegt werden konnte.

Erstmals in diesem Jahr gab es ein Kids Race mit zehn Kindern auf zehn Tretautos, die über eine Strecke von 50 Metern gegeneinander antraten.

Auch wenn Le Mans etwas mehr Rennsportgeschichte geschrieben hat, so waren die 24 Runden von Du Pont für alle Berliner und Potsdamer Classic Fans vermutlich das Highlight der diesjährigen Saison. Wir sagen danke für Ihren Besuch und die vielen tollen Gespräche mit unserer Mannschaft vom Porsche Classic Team vor Ort.

TRAUMWAGEN GESUCHT?

Ganz gleich, für welches Modell Ihr Herz schlägt: Das Wichtigste für uns ist, Ihnen genau den Porsche bereitzustellen zu können, der Sie glücklich macht. Das Modell, das genau zu Ihnen passt – und das all Ihre Wünsche und individuellen Anforderungen an Baujahr, Farbe, Motorisierung und Ausstattung zu 100 Prozent erfüllt. Wir begeben uns für Sie auf die Suche nach Ihrem individuellen Traumwagen. Und geben uns erst dann zufrieden, wenn wir das perfekte Modell gefunden haben. Versprochen.

Sascha Keilwerth

Porsche Classic Koordinator

Tel.: +49 30 978911-356

E-Mail: sascha.keilwerth@porsche-berlin-potsdam.de

Thomas Wanzek

Classic Spezialist und Serviceberater

Tel.: +49 30 978911-410

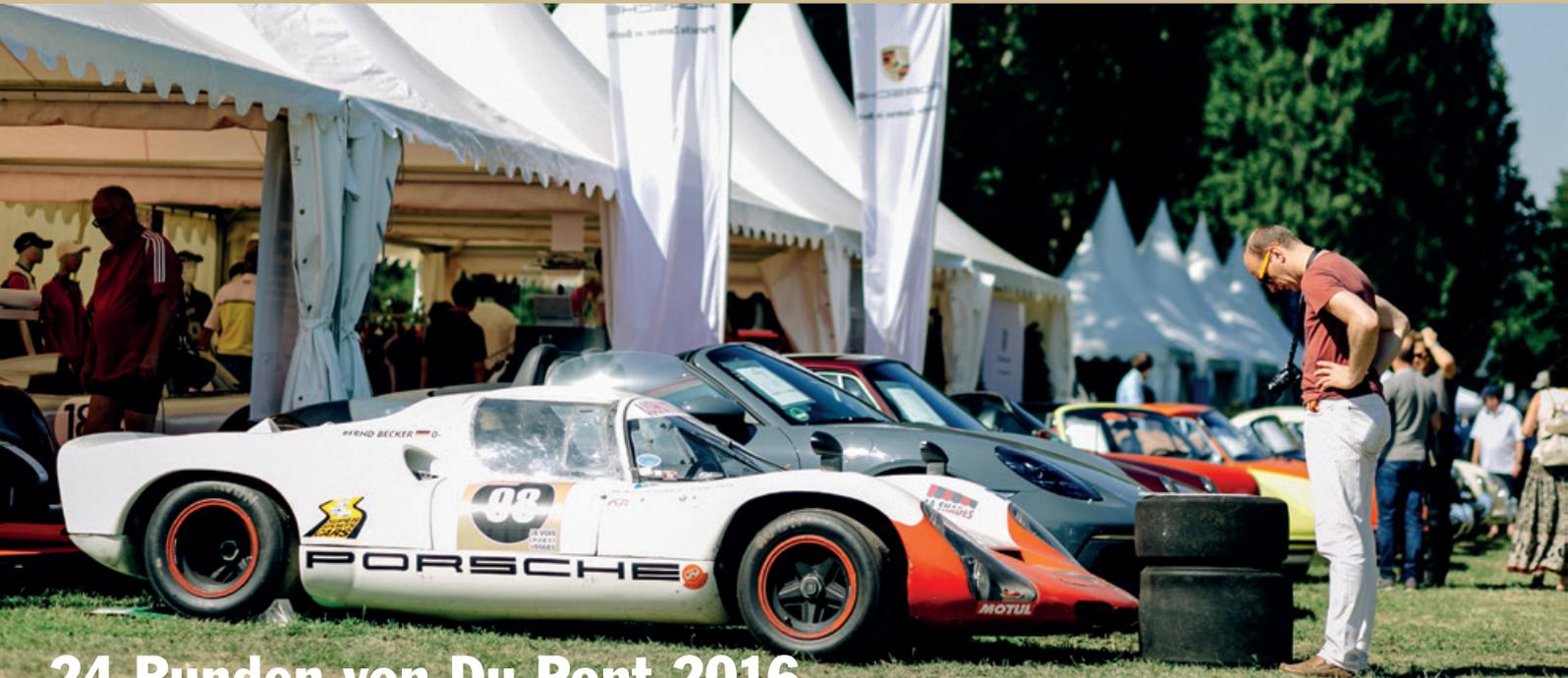
E-Mail: thomas.wanzek@porsche-berlin-potsdam.de



TRAUMWAGEN GEFUNDEN!

Aktuell zum Verkauf stehende Traumwagen finden Sie unter:
www.porsche-berlin-potsdam.de/classic





24 Runden von Du Pont 2016.



Fotos: Nils Krüger

PORSCHE DESIGN

TIMEPIECES



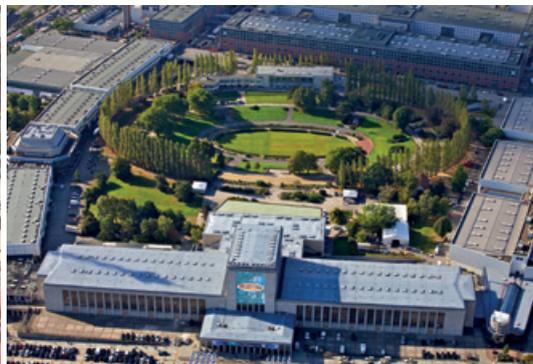
1919 DATETIMER ETERNITY
Edles Alligatorenleder und gebräuntes Titan. Zeitlose Eleganz, inspiriert von Bauhaus Architektur und Design. Designed in Austria. Swiss Made.

1919 COLLECTION

INSPIRED BY OUR PASSION FOR DESIGN

www.porsche-design.com

Berlin | Kurfürstendamm 48-49



EINE WELT VOLLER KLASSIKER. **MOTORWORLD Classics Berlin 2016.**

MOTORWORLD
Classics
BERLIN

In Berlin wird es vom 6. bis 9. Oktober 2016 wieder klassisch-sportlich, wenn die Pforten zur 2. Oldtimer-Messe **MOTORWORLD Classics Berlin** geöffnet werden. Ausverkaufte Karten, 200 Händler, mehr als 700 ausgestellte Classic Fahrzeuge und weit über 20.000 Besucher – das war die Bilanz dieser Veranstaltung im vergangenen Jahr.

Die MOTORWORLD Classics findet in den historischen Hallen der Messe Berlin sowie im Sommergarten unter dem Funkturm statt. Durch das enorme Interesse im letz-

ten Jahr werden 2016 weitere Hallen für die Aussteller und Gäste zur Verfügung gestellt werden, sodass alle Oldtimer, Youngtimer, Liebhaberfahrzeuge, Bikes und Raritäten mit ausreichend Platz bestaunt werden können.

Das Porsche Zentrum Berlin-Potsdam als Porsche Classic Partner ist mit einem eigenen Stand vertreten und stellt sowohl das Classic Team als auch eine Auswahl an klassischen Porsche Modellen vor. Sie haben Fragen zu Ihrem Porsche Klassiker, oder spielen mit dem Gedanken, sich einen solchen zuzulegen? Kommen Sie vorbei – wir beraten Sie gerne.

ANSCHRIFT:

Messe Berlin ExpoCenter City,
Eingang Nord, Messedamm 22, 14055 Berlin

ÖFFNUNGSZEITEN:

Donnerstag (Preview-Tag): 15:00 bis 19:00 Uhr
Freitag und Samstag: 10:00 bis 19:00 Uhr
Sonntag: 10:00 bis 18:00 Uhr

EINTRITTSPREISE:

Tageskarte: EUR 15,-
Preview: EUR 30,-
Familienkarte für zwei Erwachsene und drei Kinder: EUR 28,-

SCHLOSSHOTEL FLEESEENSEE

Inmitten der herrlichen Landschaft der Mecklenburgischen Seenplatte gelegen, fasziniert das Schlosshotel Fleesensee mit barockem Charme und zeitgemäßem Komfort. Es grenzt direkt an den 18-Loch-Schloss-Platz, einen der schönsten Golfplätze Deutschlands. Nur 1,5 Stunden von Berlin/Potsdam entfernt, finden Sie erstklassige Golfplätze, die SPAworld Fleesensee, ein vielfältiges Wassersportangebot – kurz gesagt: Ideal für eine Ausfahrt mit Ihrem Porsche. Das Schlosshotel Fleesensee stellt Ihnen gern ein Roadbook zur Verfügung.

KULINARIK

Das neue „Blüchers“ ist ein modernes, zeitgemäßes Gourmetbistro. Dort servieren wir Ihnen erlesene Gerichte im Stil der französischen Brasserie-Küche, die durch die regionalen Einflüsse ergänzt und stets mit frischen, saisonalen Produkten zubereitet werden. Beispielsweise unsere „Müritz-Boullabaisse“. Erleben Sie die sakrale Atmosphäre der früheren Schlosskapelle oder nehmen Sie im Sommer Platz auf der Terrasse und genießen Sie den einmaligen Blick in den Schlosspark.



1. Fleesensee Classic
SAVE THE DATE 13. - 15. OKTOBER 2017

www.schlosshotel-fleesensee.com/1-fleesensee-classic





718

PREMIERE IN LAVAORANGE.

Die Präsentation der 718 Boxster Modelle in Berlin.

Welche Farbe verbinden Sie mit welchem Porsche Modell? Farbnamen wie „Saphirblauemetallic“, „Indischrot“ oder „Racinggelb“ lassen dem Porsche Enthusiasten viel Freiraum für Fantasie. Eine Farbe ist jedoch ganz eng verknüpft mit den neuen Mittelmotor-Roadstern, die Ende April 2016 ihre Premiere in Berlin feierten: Lavaorange.

So wurde das DRIVE Volkswagen Group Forum an diesem Freitag in genau diese Farbe getaucht und stellte die perfekte Räumlichkeit für die Präsentation der neuen 718 Boxster Modelle zur Verfügung. Die Enthüllung des neuen Porsche erlebten unsere rund 450 Gäste beider Porsche Zentren in Berlin multimedial: Ein riesiger Screen bot die Plattform für den emotionalen Einstieg in das Thema 718. Im Anschluss wurden dann die ausgestellten Premieren-Fahrzeuge genauestens erkundet.

Bei coolen Drinks, guter Laune und moderner Atmosphäre wurde mit DJ Julian Smith noch bis nach Mitternacht getanzt und gefeiert. So erhielten die 718 Boxster Modelle einen grandiosen Empfang in unserem schönen Berlin – und das in Lavaorange.

Porsche 718 Boxster · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 9,9–9,0 · außerorts 6,0–5,7 · kombiniert 7,4–6,9; CO₂-Emissionen kombiniert 168–158 g/km
Porsche 718 Boxster S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 10,7–9,5 · außerorts 6,5–6,0 · kombiniert 8,1–7,3; CO₂-Emissionen kombiniert 184–167 g/km

Unsere Tour nach Südtirol 2016.

SELBSTERFAHRUNG MIT ALPEN-GRIP.



Die Porsche Zentren in Berlin führten Mitte Juli 2016 bereits zum dritten Mal die exklusive Kundenreise auf der Traumroute von Berlin durch Tirol bis nach Meran durch. Innerhalb kürzester Zeit meldeten sich insgesamt 22 Personen mit ihren zwölf Sportwagen an – von Cayman über 911 bis hin zum Panamera war wieder alles vertreten. Jeder wollte das Fahrgefühl auf den bevorstehenden Serpentinauen, Bergpässen und Alpenstraßen selbst erleben. Die Erlebnisse und Eindrücke aus den beiden vorangegangenen Tirol-Ausfahrten warfen deutliche Schatten voraus.



„Porsche pur – immer entlang der Linie!
Top-Event mit netten Leuten!“

(Andreas Koerber)

LOS ging es am Porsche Zentrum Berlin-Potsdam. Auf der ersten Etappe warteten rund 700 Autobahn-Kilometer, die von Mensch und Maschine bezwungen werden mussten. Für einen Porsche jedoch ein Leichtes.

In Österreich angekommen, wurde in das Inter-alpen-Hotel Tyrol eingekcheckt. Die Kombination aus Luxus und Gemütlichkeit konnten unsere Gäste bereits mit ihrem ersten Schritt in das 5-Sterne-Superior-Haus verspüren. Nach der langen Anfahrt nutzen so auch einige den 5.000 m²

großen Spa-Bereich oder schwammen ein paar Runden im Outdoor-Pool. Nicht nur in seinem Porsche fühlte man sich sichtlich wohl – hier auch.

Am zweiten Tag luden wir unsere Fahrerinnen und Fahrer zu einer Halbtagestour über die Silvretta-Hochalpenstraße ein. Die scharfen Serpentinauen waren Herausforderung und Spaßfaktor zugleich. Da die Blicke der Fahrer meist auf Straße und Instrumenten klebten, wurden zwischendurch immer wieder kleine Pausen eingelegt, sodass die Teilnehmer ausreichend Möglichkeiten hatten, auch die sagenhafte Landschaft



„Es ist ein wahres Vergnügen mit elf anderen Mitstreitern in so einem schönen Gebiet zu fahren.“

(Peter Wegner-Vetter)

„Unsere zweite Teilnahme an dieser Tirol Ausfahrt war so gut wie im letzten Jahr. Organisation, Hotel, Tourenplanung, Betreuung, Streckenauswahl – alles perfekt.“

Ein besonderer Dank geht an Herrn Henkel und Herrn Wiegand für ihre Rundumbetreuung und das immer offene Ohr für die Fragen der Teilnehmer. Man traf Teilnehmer aus dem letzten Jahr, aber auch neue Gesichter und alle haben sich mit- und untereinander bestens verstanden.

Wir werden ganz bestimmt wieder teilnehmen!“

(Hans Wolff)



zu genießen. Zurück im Hotel wurde der Nachmittag mit reichlich Benzingesprächen und Erfahrungsaustausch begonnen. Das gemeinsame Abendessen rundete den perfekten Tag Nummer zwei ab.

Am nächsten Morgen wartete das Highlight dieser Reise auf uns: Die Fahrt nach Meran durch das Ötztal über das 2.509 Meter hohe Timmelsjoch – Tirols schönste Panoramastraße. Langgezogene Kurven durch die Ötztaler Bergwelt mit einer herrlichen Aussicht auf Nord- und Südtirol ließen das Herz bei jedem Mitreisenden höher schlagen.

Die Rückfahrt erfolgte über den Jaufenpass, wo ein letztes Mal das Können der Fahrer und die Möglichkeiten eines Porsche ausgelotet werden konnten. Auch Tag Nummer drei erhielt von allen das Prädikat „perfekt“ und wurde mit Sekt und kulinarischen Genüssen abgeschlossen.

Um so trauriger waren alle, als es am Folgetag wieder gen Norden ging. Doch Porsche Fahrspass, atemberaubende Ausblicke und langanhaltende Eindrücke machten diese Tour für alle Teilnehmer zu einem unvergesslichen Erlebnis – wieder einmal.

„Meine Frau und ich haben zum ersten Mal an einer Ausfahrt der Porsche Zentren in Berlin teilgenommen. Die Fahrt war sehr gut organisiert. Wir haben sehr schöne Strecken „erfahren“ und sehr nette Porsche Fahrer und Fahrerinnen kennengelernt. Wir werden nächstes Jahr gerne wieder an einer Fahrt teilnehmen.“

(Ingo Penner)



DIE MITARBEITERAUSFAHRT DER PORSCHE ZENTREN IN BERLIN.



Jedes unserer Porsche Modelle zeichnet sich durch fahrzeugspezifische Eigenschaften aus, die allesamt eines gemeinsam haben: Fahrspaß pur. Wer wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tagtäglich mit unseren Sportwagen zu tun hat, der sollte diese Eigenschaften auch „erfahren“ – und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Da bedingt durch Position und Aufgabenfeld nicht jeder unserer Kolleginnen und Kollegen die Möglichkeit hat, alle Porsche Modelle regelmäßig zu fahren, luden wir am 11. Juli die gesamte Belegschaft zu einer unserer jährlichen Mitarbeiterausfahrten in Form einer wunderschönen Überlandausfahrt ins Brandenburger Land ein – denn wo sonst

kann man fernab von Stadtengen und Staus unsere Sportwagen genießen?

Auf einer vorab definierten Route, die sowohl Autobahnen, Schnellstraßen aber vor allem freie Landstraßen beinhaltete, ging es vom Porsche Zentrum Berlin-Potsdam Richtung Südosten. Analog unserer Classic Ausfahrt war das Ziel das kurz vor Cottbus gelegene Bleiche Resort & Spa. Auf dem Weg dorthin hatten alle Fahrer regelmäßig die Gelegenheit, die Fahrzeuge untereinander zu tauschen, sodass am Ende jeder die Fahreigenschaften der 718 Boxster, Cayman, 911, Panamera, Macan und Cayenne Modelle erleben konnte. Vor Ort gab es dann noch den einen oder anderen (Fahr-)Wettbewerb, bei dem es tolle Preise zu gewinnen gab.



Wir sagen „danke“ für die fantastische Stimmung. Einer baldigen Wiederholung unserer Mitarbeiterausfahrt steht also nichts im Wege.



TERMINSACHE.

Unsere Veranstaltungen zum Jahresende.



Rechtzeitig zum Jahresende möchten wir Sie noch auf die einen oder anderen Veranstaltungen hinweisen, die wir gerne mit Ihnen zusammen erleben möchten.

| 1 | DRIFT-TRAINING

Am 6. Oktober 2016 – Driving Center Groß Dölln

Driften ist eine Kunst, die viel Fingerspitzengefühl und Training voraussetzt. Bereits zum vierten Mal laden wir Sie ein, um bei unserem Drift-Training in Groß Dölln unter Anleitung von professionellen Instruktoren diese hohe Kunst zu erlernen. Das vermittelte theoretische Wissen werden Sie im Anschluss gleich in der Praxis testen – beispielsweise beim Nass-Handling. Damit jeder Teilnehmer die vollste Aufmerksamkeit erhält, haben wir das Drift-Training auf maximal zehn Fahrzeuge beschränkt.

| 2 | PREMIERE DES NEUEN PANAMERA

Am 5. November 2016 – Porsche Zentrum Berlin und Porsche Zentrum Berlin-Potsdam

Ein Unternehmen gründen. Den eingeschlagenen Weg nicht einfach weiter gehen, sondern sich immer wieder dabei neu erfinden. Die Dinge anders machen als alle anderen. All das braucht Mut.

Ohne Mut wäre nichts anders als gestern. Porsche nicht Porsche. Am 5. November lüften wir den Vorhang und präsentieren einzigartige Geschichten über Mut, Veränderung und den Weg zum Erfolg – mit dem neuen Panamera. Eine neue Generation, die alles verändert.

| 3 | FAHRER BALL 2016

Am 3. Dezember 2016 – Waldorf Astoria

Zusammen mit dem Porsche Club Brandenburger Tor e. V. möchten die Porsche Zentren in Berlin auch in diesem Jahr wieder mit Ihnen aus der Reihe tanzen – beim legendären Fahrer Ball im Waldorf Astoria. Erleben Sie neben einem außergewöhnlichen Weihnachtsball ein exquisites und vielfältiges Gala-Dinner und viel Spaß unter gleichgesinnten Porsche Enthusiasten.

UNSER MARKETING-TEAM

Sie haben Fragen zu einzelnen Veranstaltungen oder möchten sich Ihre Teilnahme sichern? Gerne steht Ihnen unser Marketing-Team bestehend aus Bea Seehafer, Alina Schultze und Julia Dilberger telefonisch unter +49 30 978911-154 oder per E-Mail an bea.seehafer@porsche-berlin.de zur Verfügung.



KU'DAMM



petrocelli

petrocelli
in MITTE

MITTE



SAVIGNY



KNESEBECK



CAPPUCCINO
GRAND CAFÉ

TUCHOLSKY



KU'DAMM BEACH

CAPPUCCINO
GRAND CAFÉ

Ku'damm beach

chill out place

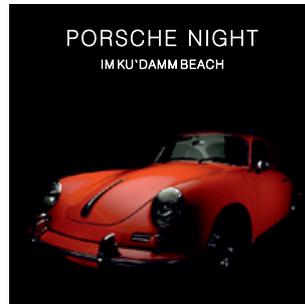
BEACH



PARTY & DJ's



EVENTS



WEDDING



CAPPUCCINO Grand Café
breakfast | lunch | aperitivo bar
knesebeckstraße 33/34 ecke
mommsenstraße, 10623 berlin
+49 30 / 88 72 06 69

CAPPUCCINO Grand Café
breakfast | take away | aperitivo bar
tucholskystraße ecke
auguststraße, 10117 berlin
+49 30 / 28 44 46 19

CAPPUCCINO Grand Café
Ku'damm beach
breakfast | business lunch | dinner
koenigsallee 5b, 14193 berlin
+49 30 / 892 85 97

PETROCELLI
vinobar e ristorante
kurfürstendamm 36
10719 Berlin
+49 30 / 88 92 64 80

PETROCELLI
bar e ristorante
savignyplatz ecke
grolmanstraße, 10623 berlin
+49 30 / 75 44 29 44

PETROCELLI in MITTE
vinobar e ristorante
torstraße 171
10115 berlin
+49 30 / 30 87 55 70

petrocelli.de

EIN JAHR IN

AUF EINE GRÜNDLICHE WÄSCHE
FREUEN SICH PRO JAHR ETWA

9.900

PORSCHE FAHRZEUGE.

FAST

22.000

TASSEN KAFFEE HALTEN
KUNDEN VON MORGENS
BIS ABENDS WACH.



UNSERE MITARBEITER WICKELN MINDESTENS

8.800

SERVICE-TERMINE INKL. EXPRESSDIENST IN
EINEM JAHR AB.

JÄHRLICH ERHALTEN RUND

2.860

PORSCHE FAHRZEUGE
IHRE REGELMÄSSIGE
INSPEKTION.

ZAHLEN.

PRO JAHR WERDEN CIRCA

6.200

ANRUFE AN UNSEREN
ZENTRALEN FÜR SIE ENT-
GEGENGENOMMEN.



SIE SEHEN ALSO:

114

MITARBEITER GEBEN TAG-
TÄGLICH RICHTIG GAS.

Eine Danksagung an unsere Kolleginnen und Kollegen aus den Porsche Zentren in Berlin.

Wenn sich unsere Mitarbeiter nach ihrem Arbeitstag auf den Heimweg machen, dann haben sie viel geschafft. Ob im Verkauf, in der Werkstatt oder in der Verwaltung. Denn alle unsere 114 Kolleginnen und Kollegen geben tagtäglich für unsere Berliner Porsche Freunde ihr Bestes.

Um Ihnen diese Arbeit ein kleines bisschen näher zu bringen, möchten wir Ihnen den Alltag im Porsche Zentrum Berlin und Porsche Zentrum Berlin-Potsdam anhand einer Auswahl von Zahlen abbilden, die wir über beide Niederlassungen zusammengetragen haben.

Für ihr Engagement und die überdurchschnittliche Leistung möchten wir uns herzlich bedanken. Und zwar für alle Arbeitstage des Jahres.

Porsche Panamera 4S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 10,2–10,1 · außerorts 6,8–6,7 · kombiniert 8,2–8,1; CO₂-Emissionen kombiniert 186–184 g/km



EIN SPORTLICHES DUELL UM DEN TITEL.

Golf Trophy 2016.

Das Wochenende vom 10. bis zum 12. Juni stand abermals ganz im Zeichen des Golfsports. Wieder einmal galt es, den begehrten Wanderpokal der Porsche Golf Trophy an die Spree zu holen. Wieder einmal galt es, die Hamburger zu schlagen. Tatkräftige Unterstützung erhielten dabei die Porsche Zentren in Berlin von ihren golferprobten Kunden und Geschäftspartnern, die gegen selbige aus Hamburg antraten.

Schon am Freitagabend wurde auf Schloss Basthorst zur Players Night geladen. Hier konnten sich die insgesamt 72 Teilnehmer aus Berlin und Hamburg erstmalig in die

Augen schauen und bei Sektempfang und Grillbuffet erste Gewinnchancen abwägen. Mit dabei war der sympathische Golf Pro und Trickgolfer Joost Hage, der mit seiner einmaligen Show unsere Gäste begeisterte. Beim Genuss edler Tropfen wurden zwischen beiden Spielparteien erste Pläne für das kommende Duell geschmiedet.

Der Turniertag auf dem prämierten WINSTONopen Golfplatz stellte sich wettertechnisch als der perfekte Tag für Golfsportfreunde dar: 20 Grad, wolkenfrei und nur leichter Wind. Mit dem Kanonenstart um 11:00 Uhr begann das spannende Turnier um den Pokal. Im sportlichen Wettkampf wurde im Zweier-Scramble für die jeweilige Heimatstadt gespielt, um fleißig Nettopunkte zu sammeln.

Nach erlebnisreichen und sportlichen Stunden auf dem Grün wartete auf Schloss Basthorst ein exklusives 4-Gänge-Menü auf unsere Teams. Im Anschluss durften sich bei der Siegerehrung die besten Spieler über hochwertige Preise freuen, die durch Patrick Henkel, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Zentren in Berlin, und Mathias Busse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Zentren in Hamburg, überreicht wurden.

Doch alle fieberten nur auf eines hin: Welches Team ist der Gesamtsieger der Golf Trophy? Berlin oder Hamburg? Die Verkündung dieses Ergebnisses oblag Frank Schulz von get connected Berlin & Hamburg: Mit 730 zu 688 Nettopunkten



konnten die Golfer aus Hamburg zum zweiten Mal in Folge den Pokal für sich gewinnen.

Ist Hamburg tatsächlich die bessere Golfmetropole? Nein. Wird sich das Blatt in 2017 mit Gewissheit wenden? Ja. Mit einem Augenzwinkern endete wieder einmal ein großartiges Golfwochenende, bei dem es im Grunde nur Gewinner gab. Die tolle Stimmung, das hochklassige Catering und der einzigartige Golfplatz hinterließen ausschließlich strahlende Gesichter.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der diesjährigen Porsche Golf Trophy sowie bei den Unterstützern und Partnern dieser begeisternden Turnierreihe. Die Revanche wartet im kommenden Jahr, wenn vom 9. bis 11. Juni die Porsche Golf Trophy 2017 startet. Julia Dilberger nimmt gerne Ihre unverbindliche Reservierung an julia.dilberger@porsche-berlin.de für Sie auf und hält Sie mit allen Details auf dem Laufenden.

Fotos: Jürgen Sendel



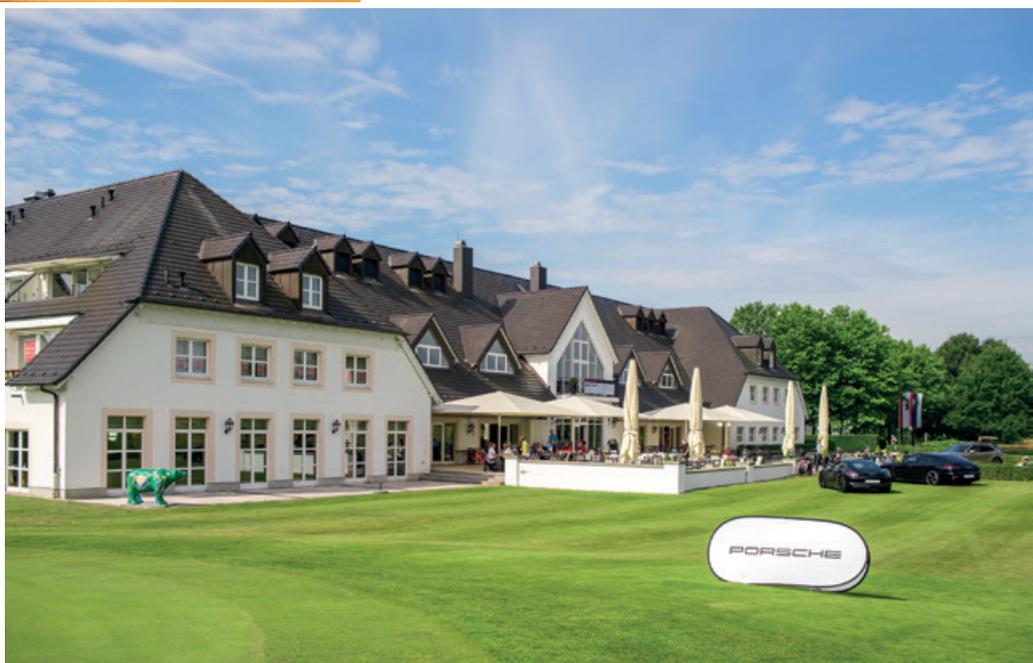


KANONENSTART FÜR DEN GUTEN ZWECK.

Der Porsche Golf Cup 2016.



Am 8. Juli 2016 luden die Porsche Zentren in Berlin zum diesjährigen Porsche Golf Cup und verbanden sportlichen Ehrgeiz mit karitativem Handeln. Mit dabei waren 55 Spielerinnen und Spieler – Kunden sowie Gäste – des Porsche Zentrum Berlin und Porsche Zentrum Berlin-Potsdam.



Der südlich von Potsdam gelegene Golf- und Country Club Seddiner See bot unseren Golfern bei gutem Wetter perfekte Spielbedingungen, sodass dem Kanonenstart um 11:00 Uhr nichts im Wege stand. Auf der anschließenden Abendveranstaltung mit großem Grillbuffet freuten sich nicht nur unsere glücklichen Gewinner über ihre Auszeichnung, sondern auch Margit Johanna Neumann, die stellvertretend für die Björn Schulz Stiftung einen Scheck in Höhe von EUR 10.000,- überreicht bekam. Als Teil der Startgebühr wurde die Spendensumme dabei durch die Spieler

aufgebracht und zusätzlich durch die Porsche Zentren in Berlin nach oben aufgerundet.

Die Björn Schulz Stiftung

Die Stiftung begleitet lebensbedrohlich und lebensverkürzend erkrankte Kinder und junge Menschen bis 35 Jahre mit ihren Familien. Dies geschieht im stationären Kinderhospiz Sonnenhof in Berlin Pankow und in zahlreichen ambulanten Diensten. Neben Berlin beraten die Standorte Brandenburg, Sachsen-Anhalt und Bayern die Familien vor Ort. Darüber hinaus gibt es zwei Nachsorgehäuser am Chiemsee und auf Sylt.





Mein Haus am Meer.



MAKANI SPA

Ahrenshoop

3.000 qm
Exklusivität für
große Wohlfühl-
momente.



GOLFLOUNGE

Ahrenshoop

Ganzjähriges
Golfvergnügen mit
TrackMan Pro in
HD-Qualität.



WEITBLICK

Ahrenshoop

Leuchtturm-Feeling
mit Stil in der
höchsten Bar auf
dem Darß.

ENDLOSE SEE. WEITER BLICK. FREIE SEELE.



EIN BAUSTELLENBESUCH.

Für unsere Kunden bauen wir hoch hinaus. Und das drei Mal in Berlin.

Wer unser Porsche Zentrum Berlin oder Porsche Zentrum Berlin-Potsdam in letzter Zeit besucht hat, der weiß, dass derzeit viel im Umbruch ist. Grund sind unsere Umbauarbeiten, die beide Porsche Zentren für unsere Kunden und Gäste noch attraktiver machen sollen. Zusätzlich wird parallel ein drittes Porsche Zentrum in Berlin Adlershof erbaut. Hier ein kleiner Überblick zu dem, was wir für Sie tun:

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam

VORHABEN:

Erweiterungsbau

DETAILS:

Schaffung von fünf zusätzlichen Arbeitsbühnen, zwei Auslieferungsplätzen für den Verkauf, drei weiteren Büros und einem neuen Fahrzeugbewertungsplatz; zudem Erweiterung der Außenfläche um ca. 4.000 m² u. a. für mehr Außenstellplätze

BAUBEGINN:

Januar 2016

BESONDERHEIT:

Durch die sogenannte Trapezblechverkleidung wird der Anbau optisch in das vorhandene Gebäude integriert.

ZIEL:

Kapazitätserweiterung und Effizienzsteigerung

FERTIGSTELLUNG:

Oktober/November 2016





○ Porsche Zentrum Berlin

VORHABEN:

Umbau der Büro- und Schauraumflächen sowie Neugestaltung des Außenbereichs

DETAILS:

Schaffung eines Verwaltungstraktes im 2. Obergeschoss und eines separaten Auslieferungsbereiches; zudem Erweiterung durch Neuordnung der Parkplatzflächen

BAUBEGINN:

Januar 2017

BESONDERHEIT:

Modernisierung und mehr Kundenzufriedenheit

ZIEL:

Durch den Bau zusätzlicher Büroflächen kann der Schauraum im Erdgeschoss und 1. Obergeschoss für mehr Fahrzeuge genutzt werden. Zusätzlich werden die Annehmlichkeiten für unsere Kunden und Gäste deutlich verbessert.

FERTIGSTELLUNG:

Frühjahr 2017



○ Porsche Zentrum Berlin Adlershof

VORHABEN:

Neubau eines dritten Porsche Zentrums im Großraum Berlin

DETAILS:

Auf einer Grundstücksfläche von 9.150 m² entsteht ein etwa 3.000 m² großes Porsche Zentrum mit 21 neuen Mitarbeiterplätzen. Neben Schauraum und Verwaltungsbüros wird eine Werkstatt mit vorerst neun Arbeitsbühnen, einem Fahrzeugbewertungsplatz sowie einer Dialogannahme errichtet.

BAUBEGINN:

August 2016

BESONDERHEIT:

Solarpylon mit insgesamt 270 m² Solarfläche, der rund 14.000 Kilowattstunden Solarstrom pro Jahr erzeugt.

ZIEL:

Optimale Betreuung der im Südosten der Stadt lebenden Kunden, kürzere Anfahrtswege und Entlastung der anderen Porsche Zentren in Berlin durch zukunftssicheren und markengerechten Neubau

FERTIGSTELLUNG:

Sommer 2017

KLUGE KÖPFE, NEUE KONTAKTE UND VIEL KNOW-HOW. **Willkommen im Team.**

Unsere Porsche Zentren in Berlin wachsen stetig. Nicht nur in den Geschäftsfeldern, sondern auch personell. Aus diesem Grund freuen wir uns, Ihnen nachfolgend eine Auswahl an personellen Änderungen mitteilen zu können.



THOMAS MERFORT

Als Nachfolger von Verkaufsberater Ulrich Möller steht Ihnen Thomas Merfort ab sofort mit Rat und Tat zur Seite. Als ehemaliger Verkäufer bei Mercedes-Benz hat er im Porsche Zentrum Berlin sein persönliches Upgrade erfahren und übernimmt seit September diesen Jahres den Kundstamm von seinem Vorgänger.



CHRISTIAN BENEDDE

Als unseren neuen Juniorverkäufer möchten wir Ihnen Christian Benedde vorstellen. Der heute 29-jährige gelernte Automobilkaufmann beendete im Sommer 2016 erfolgreich seine Ausbildung im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam und wurde im Anschluss von uns übernommen. Seit Juli 2016 steht er Ihnen für alle Fragen rund um die Neanschaffung eines Traumwagens im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam zur Verfügung.

JULIA DILBERGER

Unser Marketing freut sich über die Unterstützung von Julia Dilberger, die seit Juni 2016 ein fester Bestandteil des Teams geworden ist. Durch ihre vorherigen Erfahrungen im Bereich Veranstaltungsmanagement mit dem Schwerpunkt Automotive ist sie eine Bereicherung für alle Porsche Zentren in Berlin. Zukünftig wird die ehemalige Mitarbeiterin einer Eventagentur schwerpunktmäßig für alle Golfveranstaltungen tätig sein.



ROBERT STUMPE

Weitere Unterstützung im Verkauf haben wir durch Robert Stumpe erfahren, der seit Anfang September 2016 im Porsche Zentrum Berlin für Sie da ist. Der 32-jährige Familienvater kennt sich nicht nur im Verkauf aus, sondern auch in der Werkstatt: Als gelernter Kfz-Mechatroniker hat er dieses von der Pike auf erlernt.



Apropos Marketing: Sie haben Fragen zu unseren Veranstaltungen oder der Porsche Times? Das Team um Marketingleiterin Bea Seehafer freut sich, von Ihnen zu hören.

Der beste Platz für mehr Leistung.

Eine Arbeitswelt von Raumhaus fördert die Motivation und Leistungsbereitschaft im Team. Gut, wenn Mitarbeiter dabei noch auf ergonomischen Stühlen vom Interstuhl Platz nehmen können. Mehr unter www.raumhaus.de



AirPad von **interstuhl**

Raumhaus 



FÜR NETZWERKER, TRENDSETTER UND MARKENFREUNDE.





Networking & Business – in, für und aus Berlin.

get connected ist eine thematisch auf das Jahr verteilte Event-Reihe, die sich auf die Themen Networking und Informationsaustausch ihrer Teilnehmer fokussiert hat. Gemeinsam mit dem Initiator Frank Schulz laden die Porsche Zentren in Berlin dabei Top-Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein, die durch spannende und informative Vorträge die Netzwerk-Events thematisch abrunden.

Am 19. April starteten wir im DRIVE Volkswagen Group Forum ins aktuelle Jahr – mit dem Flaggschiff unter den get connected Formaten, welches bereits seit 2013 besteht: die sogenannte „Conference“. Dabei sorgen Kurzvorträge und Podiumsdiskussionen für einen Austausch auf höchstem Niveau. Der Abend zum Jahresauftakt stand unter dem Motto „Gesundheit & Wirtschaft“ und wurde mit der Frage „Wie viel Gesundheit können wir uns leisten?“ eingeleitet. Bei der anschließenden Podiumsdiskussion wurde mit unseren Gästen aus der Gesund-

heitsbranche angeregt diskutiert, sodass wir sicher sind, dass auch diese Veranstaltung wieder viele Impulse in, für und aus Berlin geliefert hat.

Der zweite Eventabend im Mai stand unter dem Thema „Luxury & Lifestyle“. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern Montbanc und Steinway & Sons wurden die rund 180 Gäste abermals ins DRIVE Volkswagen Group Forum geladen. Dabei wurde diese Location nicht ohne Grund gewählt: So fand das gesetzte Dinner zwischen den Fahrzeugen der Porsche Sonderausstellung „Faszination Sportwagen. The Future of Performance.“ statt. Höhepunkt des Abends war ein Vortrag zum Thema „110 Jahre Montblanc“. Musikalische Begleitung erfuhren die Gäste durch ein selbstspielendes Piano der Firma Steinway & Sons.

Bereits heute haben wir weitere Themen für Sie in Planung. Seien Sie gespannt, was kommt – wir halten Sie auf dem Laufenden.

Foto: Jürgen Sendel



DAS GEFÄLLT UNS.

Facebook. Der direkte Draht zu unseren Kunden.



Im Februar 2004 wurde ein Unternehmen gegründet, welches heute aus der modernen Welt nicht mehr wegzudenken ist. Am Anfang noch belächelt, ist Facebook zum weltweit größten sozialen Netzwerk avanciert. Nach eigenen Angaben mit 1,71 Milliarden Mitgliedern. Die allseits bekannte Domain gehört zu den am häufigsten besuchten Websites der Welt. In Deutschland rangiert Facebook nach Google und YouTube auf Platz drei.

Die Porsche Zentren in Berlin haben diesen direkten Draht bereits seit Mitte 2012. Zehntausende von Interessierten, Enthusiasten und Freunden konnten bisher schnell und unkompliziert erreicht werden. Ob Ankündigungen für kommende Events, Rückblicke auf Veranstaltungen oder Wissenswertes aus den Porsche Zentren – die Chronik der gemeinsamen Seite www.facebook.com/porschezentreninberlin spricht – im wahrsten Sinne des Wortes – Bände. In Berlin und bei Porsche ist eben immer viel los. Und das gefällt uns allen.

Was anfangs lediglich für Privatpersonen gedacht war, wurde bald auch für Unternehmen, Marken, Künstler und andere interessant. Unter einer sogenannten „Facebook Seite“ können diese – analog eines privaten Profils – ihr Unternehmen oder ihre Marke vorstellen und einer breiten Fan-Gemeinde zugänglich machen. Vor allem aber mit ihnen kommunizieren.



Erlebnis Porsche. Seien Sie dabei.

Wie Sie sehen, möchten wir unseren Kunden individuelle und einzigartige Events bieten. Damit wir Ihre persönlichen Interessen und Hobbys kennen und bei Einladungen berücksichtigen können, bitten wir Sie, uns diese mittels unseres Antwortformulars zu nennen, die Datenschutzerklärung auszufüllen (bitte die Kreuze für Telefon und E-Mail nicht vergessen) und an uns per Fax zurückzusenden: +49 30 978911-113.

Ich interessiere mich für Veranstaltungen zum Thema:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ausfahrten/Touren | <input type="checkbox"/> Fahrveranstaltungen (z. B. Fahrsicherheitstraining) |
| <input type="checkbox"/> Golf | <input type="checkbox"/> Motorsport |
| <input type="checkbox"/> Porsche Classic | <input type="checkbox"/> Fußball |
| <input type="checkbox"/> Hochwertige Uhren | <input type="checkbox"/> Klassische Musik |

Ich interessiere mich für folgende Kooperationspartner:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> get connected Networking | <input type="checkbox"/> Montblanc |
| <input type="checkbox"/> KPM – Königliche Porzellan Manufaktur | <input type="checkbox"/> Van Laack |
| <input type="checkbox"/> Porsche Design | <input type="checkbox"/> Burmester® Sound-Systeme |
| <input type="checkbox"/> Hotel The Grand Ahrenshoop | <input type="checkbox"/> Hapag-Lloyd Kreuzfahrten |

Ich habe Kinder und Interesse an familienorientierten Themen.

Ich habe aktuell Interesse an:

- einem Fahrzeugkauf einem Werkstatttermin dem Kauf von Teilen & Accessoires

Ich fahre folgende Fahrzeuge:

Bitte nehmen Sie Kontakt zu mir auf:

Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Einwilligung in die Datennutzung: Ich möchte zukünftig über Aktuelles von Porsche informiert werden. Daher bin ich damit einverstanden, dass meine hier angegebenen Daten in einer von der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG verwalteten zentralen Datenbank gespeichert werden. Zudem bin ich damit einverstanden, dass die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, die Porsche Deutschland GmbH, die Porsche Financial Services GmbH und das zuständige Porsche Zentrum sowie – in deren Namen und Auftrag – beauftragte Dienstleister diese Daten mit anderen Daten aus dem Porsche Konzern zusammenführen. Darüber hinaus bin ich damit einverstanden, dass die vorgenannten Unternehmen diese Daten zur individuellen Kunden- und Interessentenbetreuung, für Befragungen zur Kundenzufriedenheit und Informationen zu Fahrzeugen sowie zu fahrzeugbezogenen Dienstleistungen von Porsche nutzen und mich zu diesen Zwecken per Briefpost kontaktieren können.

Ich bin zudem damit einverstanden, dass

- die von mir angegebene(n) Telefonnummer(n)
 die von mir angegebene(n) E-Mail-Adresse(n)

von den genannten Unternehmen genutzt werden, um mich zu den aufgeführten Zwecken zu kontaktieren.

Ein einmal gegebenes Einverständnis kann ich jederzeit bei der Porsche Deutschland GmbH, Porschestr. 1, 74321 Bietigheim-Bissingen widerrufen – eine kurze Nachricht per Post oder an pd.datenschutz@porsche.de genügt.



PORSCHE

Porsche Zentrum Berlin

Porsche Niederlassung Berlin GmbH
Franklinstraße 23
10587 Berlin
Tel.: +49 30 978911-100
Fax: +49 30 978911-113
E-Mail: info@porschezentrum-berlin.de
www.porsche-berlin.de

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam

Porsche Niederlassung Berlin-Potsdam GmbH
Albert-Einstein-Ring 49
14532 Kleinmachnow
Tel.: +49 30 978911-300
Fax: +49 30 978911-313
E-Mail: info@porsche-berlin-potsdam.de
www.porsche-berlin-potsdam.de

Datum

Unterschrift



Am Anfang haben auch viele gefragt, wozu man eine Gitarre an Strom anschließen sollte.

Der neue Panamera 4 E-Hybrid.

Tonangebend. Mit einem maximalen Drehmoment von 700 Nm für mehr Beschleunigung. Bei gleichzeitig hoher Effizienz durch ein rennsporterprobtes Hybridkonzept. Mit aktivem Allradantrieb und Boost-Funktion für noch mehr Adrenalin in Ihrem Alltag.

Jetzt starten auf www.porsche.de/Panamera.



PORSCHE

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam

Porsche Niederlassung Berlin-Potsdam GmbH
Albert-Einstein-Ring 49
14532 Kleinmachnow
Tel.: +49 30 978911-300
Fax: +49 30 978911-313
E-Mail: info@porsche-berlin-potsdam.de
www.porsche-berlin-potsdam.de

Porsche Zentrum Berlin

Porsche Niederlassung Berlin GmbH
Franklinstraße 23
10587 Berlin
Tel.: +49 30 978911-100
Fax: +49 30 978911-113
E-Mail: info@porschezentrum-berlin.de
www.porsche-berlin.de